

생활가전·전기전자제품 분야 해외인증/지재산 전략 특강 설명회

2025. 5. 21(수)



행사개요

행사목적 : 주요 수출품목 중 하나인 전자제품/생활가전 분야에서 비관세장벽으로 작용하고 있는
해외인증/지재산 관련 정보제공을 통해 수출기업의 인식 및 대응역량 제고

행사내용 : 1) 생활가전의 미·중·일·EU 주요 수출국 브랜딩 전략(지재산)
2) 전기전자제품 분야 관련 주요 중동국가 인증제도 소개
3) 미국 관세정책 동향 및 대응 전략

개최일자 : 2025년 5월 21일(수)

개최장소 : 트레이드타워 51F 대회의실

(※ 주차비는 따로 지원되지 않으므로 대중교통 이용해주시기 바랍니다.)

개최대상 : 전자제품/생활가전을 수출하는 비관세장벽 관련 정보가 필요한 업체 (선착순 100명)

주 최 : 한국무역협회, 한국전자정보통신산업진흥회

행사일정

시간	내용	비고
13:30 ~ 13:32(2')	개회사	FTA·통상 종합지원센터
13:32 ~ 13:35(3')	축사	한국전자정보통신산업진흥회
13:35 ~ 14:10(35')	미·중·일·EU 주요 수출국 브랜딩 전략	특허법인 다울 이병희 변리사
14:10 ~ 14:30(20')	미국 관세정책 동향 및 우리기업의 대응전략	FTA·통상 종합지원센터
14:30 ~ 15:00(30')	GCC 인증 (G-mark)	한국기계전기전자시험연구원 김재인 책임연구원
15:00 ~ 15:10(10')	휴식시간	-
15:10 ~ 15:40(30')	사우디아라비아 인증제도(SASO)	한국기계전기전자시험연구원 김주리 주임연구원
15:40 ~ 16:10(30')	UAE 인증제도	한국기계전기전자시험연구원 박병국 책임연구원